



Les deux amies cannoises Valérie Astier et Cendrine Gady offrent une seconde vie aux déchets issus de l'événementiel en imaginant de nouveaux objets, comme leur dernière création : un filet à provisions réalisé avec des bâches PVC.



« Tout le challenge écologique de l'upcycling est de donner à l'objet une vraie durabilité »

GREENBEE EVENT UPCYCLING : **une nouvelle vie** pour les déchets événementiels

Association à but non lucratif basée à Cannes, GreenBee Event Upcycling a pour objectif de favoriser la réduction des différents déchets liés à l'activité événementielle en offrant une seconde vie aux équipements et matériaux pour éviter qu'ils soient automatiquement détruits, jetés ou recyclés après à peine quelques jours d'usage. À partir de ces « déchets », l'association crée des objets qu'elle vend ensuite, ou met à disposition des matériaux. En vert, et pour tous !

À l'origine de l'association GreenBee Event Upcycling, installée rue de Bernis à Cannes, il y a deux femmes. Valérie Astier, pro de l'événementiel et Cendrine Gady, bijoutière, ont en effet décidé d'associer leurs talents pour « upcycler » les déchets liés à l'activité événementielle – un secteur clé du bassin cannois. Grâce à elles, les bâches, moquettes, linos ou autres tissus issus de cette industrie et dont l'espérance de vie est plus que limitée, trouvent ainsi une seconde jeunesse. « Des matériaux sont systématiquement jetés après avoir servi quelques heures ou quelques jours, jusqu'à 34 kg par invité pour un séminaire international ! » déplore Valérie. Une véritable mine d'or à partir de laquelle elles conçoivent de nouveaux objets du quotidien : sacs en bâche pvc imprimée, housses d'ordinateurs portables en moquette, horloges en revêtements de sol, tote bag, pots, pochettes, décoration, porte documents...

Éthique et esthétique

« Tout le challenge écologique de l'upcycling est de donner à l'objet une vraie durabilité.

Il faut qu'il soit conservé au maximum tout en étant esthétique, sinon il n'y aura pas d'affect et les gens vont le jeter à la poubelle. » Ces objets éthiques et esthétiques, uniques et porteurs de sens, sont fabriqués à la main dans deux ESAT de la région PACA. Un nouvel objet, le « filet mignon » participera d'ailleurs bientôt au concours Naturalia. « C'est un filet à provisions réalisé avec les bâches PVC événementielles. Pour en finir avec le totebag qui polluent moins les mers que le sac plastique à usage unique mais réclame plus d'eau,

d'énergie, de terres cultivable ou de pesticides ». Pour démarrer la production, GreenBee a lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank. En attendant, toutes les créations de l'association sont à retrouver en ligne et, bientôt, dans une ou plusieurs boutique(s) à Cannes. Pour soutenir et prendre part à cette initiative responsable.

Avec Greenbee Event Upcycling, le jetable devient utile, durable et responsable !



➤ Rens. www.greenbeeupcycling.com et par mail à valerie@greenbeeupcycling.com